

Ourense

[OURENSE](#) [AMOEIRO](#) [BARBADÁS](#) [COLES](#) [ESGOS](#) [NOGUEIRA](#) [PEREIRO](#) [A PEROXA](#) [SAN CIBRAO](#) [TOÉN](#) [VILAMARÍN](#)

"CAMIÑATAS POR ETAPAS"

La Diputación de Ourense lleva a Fitur la promoción de la Vía da Plata

La Vía de la Plata se convierte en objetivo de promoción turística de la Diputación de Ourense en 2025, con presencia en Fitur

[La Región](#)

Publicado: 08 ene 2025 - 17:30 — Actualizado: 08 ene 2025 - 20:46



Un tramo da Vía da Plata en Sandiás.

La [Vía da Plata](#) y otros itinerarios jacobeos destacan como eje principal de promoción de la Diputación de Ourense en la **Feria Internacional de Turismo (Fitur 2025)**, que se celebra en Madrid del 22 al 26 de enero.

Esta estrategia busca **reforzar el atractivo cultural, natural y turístico de la provincia**, con iniciativas dirigidas tanto al público nacional como internacional. Una nueva campaña promocional sobre la "multiexperiencia" de la **Vía de la Plata** será presentada el 22 de enero, destacando la riqueza cultural, etnográfica y natural de los 200 kilómetros de la ruta en Ourense, que atraviesa 28 municipios. En 2024, la Vía de la Plata experimentó un crecimiento del 13% en peregrinos, con más de la mitad iniciando su recorrido desde Ourense.

La Diputación también refuerza la promoción de otros itinerarios jacobeos, como el **Camino de Invierno**. Por su parte, el Camino de San Rosendo avanza en su valorización y señalización, con un proyecto liderado por arqueólogos y expertos en patrimonio que ya ha sido presentado a los ayuntamientos implicados. Asimismo, el Camino Miñoto-Ribeiro, que conecta el norte de Portugal con Santiago y permite obtener la Compostela, continúa siendo objeto de promoción.